

GRANT THORNTON SVERIGE

Uppförandekod

Senast uppdaterad 2022-10-27





Tillsammans med kunder, medarbetare och samhälle

“Tillsammans handlar om att bygga team där deltagarna känner en trygghet. Kunder och omvärld kräver specifika färdigheter och en stor bredd och det är genom att arbeta tillsammans i teamen som vi kan bidra med detta. Olika perspektiv bidrar till bättre resultat.”

Anna Johnson
Vd



Vår vision

Tillsammans med entreprenörsföretag
skapar vi framtiden.

På Grant Thornton ser vi värdet av ett starkt näringsliv, där vi både kan och vill vara med och skapa hållbar tillväxt. Med utgångspunkt i kompetens och engagemang guidar vi våra kunder i en värld som blir alltmer komplex. Som revisorer och rådgivare står värdeskapande och kvalitet i centrum. När vi – som ett företag – möter våra entreprenörskunder, skapar vi relationer och affärer som ökar trovärdigheten och gör dem konkurrenskraftiga. Vi har en styrka i vårt engagemang och strävar efter att stå för något annat: ett företagande som utgår från en helhet – där människorna, miljön och verksamheten samverkar i en oslagbar kombination. På så sätt skapar vi värde för alla våra intressenter: kunder, medarbetare, ägare och samhälle.

Sammantaget vill vi vara ett föredöme, eller en game changer om du så vill. Vår utgångspunkt är att utveckla vårt bolag så att det stolt kan lämnas över till nästa generation.

Uppförandekod

Grant Thorntons uppförandekod är en sammanställning av etiska regler och riktlinjer. Den grundar sig i våra framgångsfaktorer och FN:s Global Compact's principer för mänskliga rättigheter, arbetsmetoder, miljö och korruption. Uppförandekoden utgör grunden för våra aktiviteter och definierar ramarna för hur vi förväntas agera i våra relationer med kunder, affärspartners, medarbetare och andra intressenter. Grant Thorntons uppförandekod gäller alla medarbetare.

Vi arbetar i en komplex och alltmer globaliserad affärsmiljö och ställs regelbundet inför utmanande situationer och svåra vägval. Genom att agera med integritet, ärlighet och professionalism bidrar vi till att skapa långsiktiga relationer och ett starkt varumärke. Vår uppförandekod avser att utgöra en etisk kompass, ett stöd när vi ställs inför de utmanande situationerna och svåra vägvalen, och kompletteras vid behov av ytterligare regler och rutiner.



Vi tar hjälp av följande frågor:



Är det lagligt och etiskt samt i enlighet med reglerna om oberoende i revisionsverksamhet?



Skulle en kund, kollega eller min chef betrakta mitt beteende som lämpligt?



Är mitt beteende förenligt med Grant Thorntons syfte, vision, värderingar och arbetssätt?



Skulle mitt handlande tåla att granskas av media utan att Grant Thorntons varumärke skadas?



Är jag beredd att ifrågasätta något jag anser är fel, och välkomnar jag att själv bli utmanad av andra?

“Kvalitet i vår rådgivning är avgörande för att skapa de långsiktigt hållbara kundrelationer som vi eftersträvar. I takt med att vår omvärld blir alltmer komplex väljer vi att än tydligare kombinera vår specialistkompetens med hög medvetenhet om risk, compliance och etik. På så sätt manifesterar vi också vår kultur, som genomsyras av professionalitet, tillit och kvalitet”

Annika Odelros

Chief Quality & Risk Officer



Kund

Grunden i vår affär är god affärssed och som auktoriserat revisionsbolag följer vi ett omfattande regelverk som syftar till att säkerställa oberoende och kvalitet. Ansvarsfull rådgivning är avgörande för vårt förtroende som rådgivare. Vi hjälper kunder genom kunskap, insikter, hållbar och framtidsinriktad rådgivning. Att agera ansvarsfullt skapar förutsättning för en god relation, trovärdighet och gott rykte. Högt förtroende ställer också stora krav på vårt personliga uppträdande och agerande även utanför arbetsplatsen som till exempel när vi är på konferens, utbildning, affärsresa och i hur vi kommunicerar på sociala medier.

Vårt förhållningssätt till våra kunder:

- **Vi följer lagar och regler i de länder vi verkar.** Vi beaktar såväl externa och interna krav och förväntningar som interna etiska principer och värderingar i vår interna styrning och våra uppdrag. Förändringar fångar vi genom omvärldsbevakning och kontinuerliga informations- och utbildningsinsatser genomförs i syfte att medarbetarna ska hålla en aktuell kunskapsnivå och hög medvetenhet.
- **Vi konkurrerar på ett rättvist och ärligt sätt.** Vi utbyter information eller ingår avtal och överenskommelser med konkurrenter, kunder eller leverantörer enbart om det kan göras utan otillbörlig påverkan på marknaden eller på utfallet av ett anbudsförfarande.
- **Vi skapar samhällsnytta.** Vi är engagerade i samhällsfrågor och delar med oss av kunskap och insikter på ett sakligt och objektivet sätt utan att ta politisk ställning.
- **Vi tar aktivt avstånd från alla former av olaglig, oseriös och ohållbar affärsverksamhet, korruption och mutor.** Vi bibehåller vår objektivitet genom att medvetenhet och transparens genomsyrar våra beslutsprocesser.

Affärsmässighet

Vårt företag är byggt runt våra kunder och vår framgång baseras på deras. Vi drivs av att skapa värde för kunder och levererar konsekvent hög kvalitet. Vi utvecklar nätverk som delar insikter, idéer och resurser som frigör potential för tillväxt. Vi är övertygade om att affärsrelationer grundade på öppenhet, ärlighet och förtroende skapar tillväxt och värde för kunder, medarbetare, leverantörer och samhälle.



Vi prioriterar långsiktiga, hållbara relationer där förtroende baseras på att vi agerar föredömligt och med såväl kundens som vårt företags bästa för ögonen. Vi är uppmärksamma på potentiella intressekonflikter och vidtar åtgärder för att hantera felsteg som kan uppstå.



Nya kunder och uppdrag godkänns enligt interna processer som omfattar överväganden av etiska, rättsliga och lagstadgade krav. Ingen kundrelation är viktigare än att vi som företag uppnår våra högt ställda krav på etik och oberoende och att vi värnar vårt företags anseende.



Vi är transparenta och öppna med avsikter och information så långt det går utan att det hämmar verksamheten. Marknadsföring och försäljningsaktiviteter beskriver våra tjänster på ett lagligt, rättvisande och ärligt sätt. Användningen av Grant Thorntons varumärke ska vara konsekvent och korrekt.



Vi dokumenterar kund- och uppdragsrelaterad information i enlighet med såväl externa som interna krav och förväntningar.

“Jag verkar för att skapa delaktighet i alla kundprojekt och erbjuda kunden ett team med flera olika kompetenser och många kontaktytor. Att involvera fler i arbetet med kunden gör oss starkare och bidrar till att vi har en bättre chans att hjälpa våra kunder med deras utmaningar. Dessutom lär vi av varandra och utvecklas i våra roller.”

Fredrik Wikner
Partner Assurance



Medarbetare

För oss är alla människors lika värde en självklarhet. Hos oss bidrar alla medarbetare med sina kunskaper och kompetenser och vi arbetar tillsammans för att ständigt utveckla vår verksamhet och bidra till våra kunders tillväxt.

Vårt förhållningssätt till våra medarbetare:

- På vår arbetsplats har vi en **inkluderande företagskultur där vi litar på och respekterar varandra** utifrån vilka vi är likväl som utifrån våra kvaliteter, erfarenheter, kunskaper, kompetens, värderingar och färdigheter. Alla omfattas av samma rättigheter och möjligheter oberoende av faktorer såsom kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, politisk åsikt, funktionsnedsättning eller ålder.
- Vi ger **utrymme för olikheter** och uppmuntrar mångfald, samarbete och att dela idéer, kunskap och expertis för att skapa värdefulla lösningar, för våra kunder och varandra. Vi ser individens förmågor och möjliggör individuell yrkesmässig utveckling.
- Vi **respekterar de mänskliga rättigheterna** och agerar trygga i att både affärsverksamhet och ledarskap bidrar till att denna respekt upprätthålls.
- **Vi accepterar inte kränkande särbehandling, någon form av mobbning eller diskriminering,** vare sig genom aktivt eller passivt agerande. Som företag arbetar vi aktivt för att förebygga att detta uppstår och hantera eventuella situationer av överträdelser.
- Vi erbjuder en **säker och flexibel arbetsplats** som främjar en hälsosam livsstil och ökar medarbetarnas välbefinnande.

Framgångsfaktorer

Ett värdedrivande arbetssätt

Då omvärlden förändras behöver vi ständigt utmanas och utvecklas. Vår kultur bygger på att vi har ledare och medarbetare som vill och vågar driva förändring utifrån Grant Thorntons syfte och egen övertygelse. Omvärlden är komplex, vi måste förstå och följa med i dess villkor. Att ge en positiv kundupplevelse och att arbeta i nätverk blir avgörande för vår framgång och för att nå vår vision och är därför en central del av ledarskapet på Grant Thornton. Vi arbetar också aktivt med att utveckla vårt värdedrivna arbetssätt, självledarskap och ett inkluderande ledarskap.

Basen för vår kultur och vårt agerande är våra fyra framgångsfaktorer:



Skapa goda relationer. Vi investerar tid och engagemang i alla våra relationer och ser olikheter som styrkor. Vi ger och efterfrågar feedback löpande och direkt.



Förnyelse och förbättring. Vi är nyfikna på vår omvärld, våra kunders affär och låter oss utmanas för att hitta nya sätt att skapa värde. Vi drivs av ständig utveckling och tar ansvar för byråns utveckling och vårt eget lärande.



Ansvarstagande. Vi är professionella i vårt möte med kund och ser på frågorna utifrån kundens perspektiv och levererar alltid med hög kvalitet. Vi har en tydlig målbild utifrån vilken vi skapar samsyn och samarbetar för att lyckas.



Glädje i vardagen. Vi har ett öppet mindset där vi inspirerar varandra och låter oss inspireras. Vi är prestigelösa, visar varandra omtanke och har kul tillsammans.

Samhälle

Vi bidrar till att skapa en hållbar utveckling såväl genom de uppdrag vi utför åt våra kunder som genom våra egna affärsaktiviteter. Vi strävar efter att vara ett föredöme och delar vårt engagemang och vår kunskap med omvärlden. Vi agerar miljömedvetet och genom att dela kompetens och erfarenheter inspirerar vi andra, och tillsammans bidrar vi till hållbar tillväxt och värde för samhället. Alla medarbetare är en del av vårt varumärke och agerar i syfte att bibehålla vårt företags goda förtroende och anseende.

Vårt förhållningssätt till samhället:

- Vi förstår vår roll i att **agera ansvarsfullt för att bidra till samhället** och en hållbar utveckling.
- Vi väljer leverantörer som **delar vårt synsätt om en hållbar framtid** och arbetar enligt vår uppförandekod för leverantörer.
- **Vi använder vår erfarenhet, expertkunskap och våra nätverk** för att dela idéer, resurser och insikter som genererar en hållbar tillväxt.
- Vi bidrar till ett långsiktigt starkare klimat för nästa generation genom att **välja ansvarsfullt avseende transporter, materialval och energianvändning**.
- **Vi skyddar information och personuppgifter** kopplade till kunder, medarbetare och leverantörer i enlighet med externa krav och förväntningar.

